

ÚVOD

Vážení čtenáři,

potěšitelným sdělením pro časopis Trendy v podnikání je, že se jeho pátý ročník dostal na Seznam recenzovaných neimpaktovaných časopisů (periodik) vydávaných v České republice. Tím nepřímo byla uznána práce redakční rady a autorů, kteří se podíleli na vzniku našeho časopisu a jeho existenci v minulých letech.

Redakční rada již v minulých letech řešila nejednoduché dilema, zda se dát cestou, která by mohla vést snad i k zařazení časopisu do uznávané databáze Scopus, či zda dodržovat a naplňovat původní poslání časopisu, který necílí jen na akademickou oblast, ale pro ekonomické disciplíny i na tak velmi důležitou oblast spolupráce s praxí.

V tom případě totiž má sice smysl dbát o zvyšující se úroveň příspěvků, ale nemá smysl důsledně požadovat příspěvky v angličtině. Pravdou je, že přes uběhlých 25 let od sametové revoluce je stále pro řadu studentů a lidí z podnikové praxe i veřejné správy čtivější odborný dostupný zdroj v českém jazyce.

Ostatně náš časopis je spojen s konferencí Trendy v podnikání, jež si právě propojováním akademické a podnikové sféry získala své jméno. Nově tato konference bude pořádána koordinovaně vždy jednou za dva roky tak, aby navazovala na dvouletý cyklus partnerské konference Liberec Economic Forum (<http://www.lef-tul.cz/>) a tedy, obě konference se budou střídat.

Z uvedených důvodů redakční rada inovovala pokyny pro autory a pravidla pro publikování v časopise, která již standardně dodržují požadavky časopisů databáze Scopus. Podobně je realizován i systém recenzí, kdy po rychlé kontrole šéfredaktorem, zda článek patří do zaměření časopisu a odpovídá základním

pokynům pro autory, je každý příspěvek nezávisle recenzován.

Žádáme i autory, aby toto respektovali a tím jednak zvýšili pravděpodobnost pozitivní recenze a jednak snížili i náročnost práce redakční rady, která je pro všechny členy činností dobrovolnou.

V předloženém čísle najdeme příspěvky schválené k publikování z konference Trendy v podnikání ještě z roku 2014 a také příspěvky nové. Proto je i zaměření příspěvků pestřejší.

Pod oddílem, který je věnován marketingu najdeme příspěvek Grančičové a Hrušovské, jež se věnuje novým trendům v marketingové komunikaci na Slovensku. Příspěvek Novotného a Stříteského navazuje problematikou inbound marketingu.

Do oddílu věnovanému podnikové ekonomice jsme zařadili příspěvek Berana a Findové věnující se implementaci maticového modelu MSD ve strojírenském podniku. Martinčík, Sojková a Aleš přinášejí řešení dopravní úlohy realizované experimentem.

Do oblasti managementu náleží příspěvek Egerové zaměřený na aktuální téma – talent management.

Z konference jsou příspěvky zařazené spíše do oblasti regionálního plánování Duvajové a Varvažovské a Sobotkové.

Příspěvky Furkové, dále Tokarčíkové, Kucharčíkové a Ďurišové a příspěvek Davida jsme nakonec zařadili do kategorie ostatní.

V dalším období budeme klást větší důraz na propojenost témat příspěvků s podnikovou ekonomikou, managementem, marketingem a financemi a účetnictvím.

Za redakční radu

Ludvík Eger