

Editorial

Vážení čtenáři,

v tomto speciálním čísle našeho časopisu Trendy v podnikání naleznete osm příspěvků z různých oblastí ekonomické reality, které byly prezentovány na vědecké konferenci Fakulty ekonomické ZČU Trendy v podnikání 2016.

Vzájemný vztah strategického managementu v českých malých a středních podnicích s jejich mírou růstu zkoumali autoři z Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích pod vedením Vrchoty. V rámci výzkumu se nepodařilo potvrdit logický předpoklad pozitivního vztahu mezi existencí strategického managementu (strategie) v MSP a jejich ekonomickým růstem.

Peško ve svém článku prezentuje aplikaci inverzní optimalizace pro turnusy v autobusové dopravě.

Managementem rizik při podávání projektových záměrů se zabývá Kumar. V článku konstatuje, že při podávání projektových záměrů na Západočeské univerzitě v Plzni, není v dostatečné míře věnována pozornost řízení rizik. Autor navrhuje nástroje a techniky, které by mohly zlepšit řízení rizik projektových záměrů v kontextu životního cyklu projektu.

Fuksa a Svoboda ve svém příspěvku zkoumají efektivnost indikátoru MACD na příkladu akcií firmy ČEZ. Konkrétně kalkulovali indikátor MACD třemi mírně odlišnými metodami pro tři různá časová období (krátké, střední a dlouhé) a porovnávali jeho výnosnost s klasickou strategií „Kup a drž“.

Aplikaci metod fundraisingu a zdroje financování neziskových organizací v Moravskoslezském kraji, které poskytují sociální služby, analyzuje ve svém příspěvku Filipczyková. Hlavním zjištěním je, že se nevládní neziskové organizace v Moravskoslezském kraji v oblasti fundraisingových strategií a postupů mírně odlišují od organizací ve zbytku ČR.

Dobrovolnickým cestovním ruchem na příkladu kulturních festivalů se ve svém článku zabývají Pompurová a Šebová. Výstupy jejich kvalitativního výzkumu potvrdily předpoklad, že dobrovolníci hrají klíčovou roli při plánování a organizaci zkoumaných festivalů, přičemž jsou zároveň velmi dobře organizováni. Celkově pak účast dobrovolníků při přípravě a realizaci eventů přispívá i k rozvoji udržitelného cestovního ruchu v destinacích.

Kopp se zabývá trendy ekohydrologického managementu měst na příkladu města Plzně. Článek je zpracován formou případové studie a představuje vývoj, současný stav a plánování ekohydrologického managementu na území města Plzně a ukazuje některá pozitiva a některé nedostatky.

Strategickým plánem města jako nástrojem adaptace na změnu klimatu se zabývají Šilhánková a Vránová. V příspěvku jsou metodou „What if...“ analyzována rizika konkrétního strategického plánu města z pohledu hrozeb spojených s dopady změny klimatu.

Jan Tluchoř