

# TÉMATICKÉ OKRUHY KE STÁTNÍ BAKALÁŘSKÉ ZKOUŠCE

## KPM/SBZPE

**OBOR: PEM** (Podniková ekonomika a management)

**ZAMĚŘENÍ: PaM** (Podnikání a management)

**FORMA STUDIA:** **prezenční** (Plzeň, Cheb)  
**kombinovaná** (Cheb)

### Blok: Podniková ekonomika

#### Předměty: (PE1, PE2, NPK)

1. Podnikání, podnikatel, obchodní závod (popis/definice a charakteristické rysy podnikání, charakteristika podnikatele, okolí podniku, cíle a funkce podniku, odlišnost cílů velkého a malého podniku, podnikání v globálním prostředí, společensky odpovědné podnikání).
2. Typologie podniku (podniky podle sektorů a hospodářských odvětví, podniky podle velikosti, podniky podle typu výroby, právní formy podniku).
3. Náklady (charakteristika a členění nákladů, rozdíl v pojmu náklady/výdaje, metody kalkulace nákladů).
4. Nákladová funkce (vysvětlení pojmu nákladová funkce, možné průběhy nákladových funkcí, metody stanovení nákladových funkcí, globální nákladová funkce, optimální nákladová funkce).
5. Výsledek činnosti podniku, efektivnost podnikání (výnosy, rozdíl v pojmu výnosy/příjmy, zisk, druhy zisku, bod zvratu a jeho možné průběhy, příspěvek na úhradu fixních nákladů a zisku, výkaz zisku a ztráty).
6. Majetková a kapitálová struktura podniku (majetek podniku a zdroje jeho finančního krytí, rozvaha, likvidnost, likvidita, zdroje financování podniku, struktura vlastního a cizího kapitálu, důvody (ne)použití cizího kapitálu, bilanční pravidla).
7. Výrobní činnost podniku (pojetí výrobní činnosti, členění výroby, plánování výroby, možnosti optimalizace výroby, výrobní kapacita, časové fondy).
8. Nákupní činnost podniku (funkce nákupu, nákupní proces a jeho aktivity, nákupní marketing a jeho nástroje, řízení zásob, optimalizace zásob popř. celého nákupního procesu, moderní způsoby řízení zásob).
9. Prodejní činnost podniku, životní cyklus výrobku (prodejní aktivity, marketingový mix, marketingové techniky, fáze životního cyklu výrobku).
10. Personální práce (obsah a cíle personální práce ve firmě, charakteristika hlavních personálních procesů a činností – personální plánování, získávání a výběr zaměstnanců, hodnocení a motivování zaměstnanců, firemní vzdělávání).
11. Podnikatelský plán (důvody pro sestavení podnikatelského plánu, obsah podnikatelského plánu, informační podpora pro plánování).
12. Financování podniku, posouzení finančního zdraví podniku (druhy finanční analýzy, typy ukazatelů finanční analýzy, finanční plánování, zdroje financování podniku, cash flow a jeho význam).
13. Investiční činnost podniku, controlling (charakteristika, druhy investic, zdroje financování investic, rozhodování o investicích, metody hodnocení investic).
14. Životní cyklus podniku (fáze životního cyklu podniku, grafické znázornění životního cyklu podniku, předpoklady úspěchu v podnikání, příčiny neúspěchu v podnikání, způsoby řešení úpadku podniku, rozdíl mezi pojmy zrušení a zánik podniku, insolvenční řízení).
15. Ekonomika neziskových organizací (společenský význam neziskových organizací, neziskové organizace v ekonomice ČR, základní formy nevládních neziskových organizací, financování nevládních neziskových organizací).

## Blok: Management

### Předměty: (SMSP, PM, ZM)

1. Malé a střední podniky a jejich postavení v ekonomice (národohospodářský význam malých a středních podniků, SWOT analýza malého a středního podnikání, internacionalizace malého a středního podnikání, formy strategického partnerství).
2. Malé a střední podniky a jejich specifika (specifika finančního a personálního řízení v malých a středních podnicích, rodinný závod, formy podpory malého a středního podnikání).
3. Vedení projektového týmu (charakteristika týmu, vývojové fáze týmu, týmové role, kompetence projektového manažera, typy komunikace na projektu).
4. Projekt a řízení projektu (charakteristiky projektu, projektový cíl, systémový pohled na projekt a jeho řízení, procesní, znalostní a kompetenční přístup).
5. Životní cyklus projektu (životní cyklus projektu a projektového produktu, předprojektové studie, životní cyklus agilního projektu).
6. Zahájení a plánování projektu (projektová charta, logický rámec projektu, organizační struktura projektu, účastníci projektu, plán rozsahu projektu, WBS).
7. Časový plán, zdroje a náklady projektu východisko pro časové plánování, fázový model projektu, kritická cesta, typy a řízení zdrojů, plán nákladů – cash flow projektu, rozpočet, rezervy).
8. Management projektových rizik a řízení změn (rizika v jednotlivých fázích projektového cyklu, způsob řízení rizik, procedura řízení změn, reporting a monitoring změn).
9. Podstata a pojetí managementu (vymezení pojmu management, úroveň managementu, nástroje analýzy vnitřního a vnějšího prostředí, osobnost manažera, manažerské role, rozdíl mezi pojmy řízení a vedení).
10. Osobnost člověka v organizaci (pojem osobnost, struktura osobnosti, význam znalostí o osobnosti v managementu a v personální práci, koncepce pracovní motivace, motivování v organizacích)
11. Lidé a jejich vztahy v organizaci (utváření a struktura pracovní skupiny, konflikty a jejich zvládnání, komunikace v organizaci, podniková kultura).
12. Rozhodování a řízení změn a inovací (rozhodovací proces, manažerská etika, dopad vývoje podnikatelského prostředí a změn na rozhodování, CRM – zákazník jako zdroj inovací, inovační potenciál podniku, timing inovací).
13. Plánování jako manažerská činnost (hlediska členění plánů, fáze plánovacího procesu, důvody pro plánování, charakteristika cílů, řízení podle cílů MbO).
14. Organizování (pojem organizování a jeho charakteristiky, typy a schémata organizačních struktur, výhody a nevýhody jednotlivých typů organizačních struktur, SBU, delegování).
15. Kontrolování (pojem kontrola, členění kontrolních procesů, fáze kontroly, kritéria kontroly).

### Upozornění:

**Obsah otázek musí být aktualizován v souladu s platnou legislativou t.j. především Občanským zákoníkem a Zákonem o obchodních korporacích.**