

Témata BP 2016/2017

Obor: PEM Podniková ekonomika a management

Zaměření: PaM Podnikání a management

Forma studia: prezenční Plzeň

PaedDr. Dana Egerová, Ph.D.

- Analýza manažerských technik v podniku
- Diverzity management
- Návrhy pro zefektivnění personálních procesů v podniku
- Využití flexibilních forem zaměstnávání v podniku
- Vzdělávací procesy v podniku

Ing. Martin Januška, Ph.D.

- Řízení kvality podniku
- Vytvoření procesní mapy podniku
- Rozhodování a rozhodovací metody v manažerské práci

Ing. Eva Jelínková

- Řízení zásob ve výrobním procesu
- Analýza řízení nákladů v konkrétním podniku
- Vliv konkrétní výrobní zakázky na běžné financování podniku
- Optimalizace řízení nákupu podniku
- Posouzení výkonnosti podniku za využití finanční analýzy a bilančních pravidel
- Outsourcing a jeho přínos organizaci
- Využití e-aukcí v nákupu podniku ú Vliv e-aukcí na podnikové náklady
- Efektivní organizace nákupu

PhDr. Milan Jermář, Ph.D.

- Interní komunikace v organizaci
- Proces orientace a adaptace nových zaměstnanců v podniku
- Metoda Assessment centrum v praxi
- Posouzení přínosů motivačního programu v podniku
- Vzdělávání „při práci“ v podniku

Ing. Václav Martinovský

- Podnikatelský plán
- Uplatnění inovací při rozvoji podnikání

Ing. Miroslav Pavlák, Ph.D.

- Analýza hospodaření podniku v závislosti na vývoji ekonomického cyklu
- Řízení vztahů se zákazníkem a jeho význam pro posílení konkurenceschopnosti podniku
- Ekonomické zhodnocení kooperace podniků v konkurenčním prostředí
- Uplatnění malých a středních podniků jako faktoru růstu národního hospodářství
- Internacionalizace malého a středního podniku v podmínkách jednotného trhu EU

Ing. Petra Skálová, Ph.D.

- Podpora podnikání a možnosti jejího využití pro malé a střední podniky
- Analýza konkurenceschopnosti vybraného podniku
- Zhodnocení efektivnosti nákupního procesu ve zvoleném podniku
- Vliv okolí na konkrétní podnik
- Společenská odpovědnost podniku v současné podnikové sféře
- Analýza prodejních aktivit podniku
- Možnosti podnikání formou franchisingu

Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D

- Podnikatelský plán pro zavedení nového výrobku/služby na trh
- Podpora podnikání a možnosti jejího využití pro malý a střední podnik
- Obchodní strategie středního podniku
- Analýza konkurenceschopnosti ve vybraném podniku
- Analýza a řízení nákladů a kalkulací podniku
- Ekonomika neziskové organizace

Poznámka:

- Do **29. 4. 2016**, dle Přílohy ke směrnici č.1DS/2016 děkana FEK ZČU v Plzni, harmonogramu postupu při zadávání kvalifikační práce na FEK ZČU, jsou studenti ucházející se o zpracování BP na KPM povinni zvolit si téma práce a udat podnik, kde bude BP vypracována, předběžně pak i konzultanta práce. V tomto termínu studenti odevzdají na sekretariát katedry Přihlášku se zvoleným tématem a podepsanou vedoucím práce.
- V průběhu měsíce května budou přihlášky přezkoumány a případně přerozděleny podle kapacit a reálných možností vedoucích prací. Do konce měsíce června budou završeny schůzky studentů s vedoucími prací upřesňujícími zadání.
- Do **30. 9. 2016** studenti dle harmonogramu BP/DP vyplní na portálu ZČU „Podklad pro zadání práce“ a vytištěný a podepsaný vedoucím práce odevzdají na sekretariát katedry.
- Není možné kolektivní zpracovávání jednoho tématu.
- Na základě konzultace s vedoucím práce lze zvolit vlastní téma.
- V případě dalších dotazů kontaktujte vedoucího práce.

V Plzni, dne 31. března 2016

PaedDr. Dana Egerová, Ph.D.
vedoucí katedry