

Témata BP 2017/2018 - Cheb

doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

- Logistika nákupu a prodeje ve vybrané firmě
- Činnost poskytovatele logistických (dopravních, spedičních) služeb
- Obchodní činnost konzumního/spotřebního družstva
- Obchodní činnost vybrané obchodní firmy v nákupní alianci
- Obchodní činnost vybrané firmy (obchodní, služeb) v rámci franchisingu (smlouvy o partnerství)
- *vlastní téma odpovídající zaměření oboru (předmětům OS a OL)*

Ing. Katarína Hálková

- Vliv makro prostředí na startup podniky (porovnání nebo na příkladu konkrétního podniku)
- Vliv mikro prostředí na startup podniky (porovnání nebo na příkladu konkrétního podniku)
- Silné a slabé stránky startup podniků (porovnání nebo na příkladu konkrétního podniku)

Ing. Petr Janeček

- Image vybrané destinace (subjektu cestovního ruchu)
 - Hodnocení vlivu marketingové komunikace na image destinace
 - Brand jako hlavní nástroj pro tvorbu image
 - Využití archetypů při tvorbě značky a image destinace
- Branding destinací (subjektů na trhu cestovního ruchu) v praxi
- Analýza spolupráce subjektů v cestovním ruchu
 - Využití kooperačních modelů v podnicích cestovního ruchu
 - Bariéry a možnosti rozvoje spolupráce
- Analýza komunikačních nástrojů v marketingovém řízení destinace / subjektů cestovního ruchu
- Hodnocení potenciálu příhraničních oblastí pro rozvoj cestovního ruchu (včetně analýzy vlivu na podnikatelské subjekty)
 - Hodnocení atraktivnosti vybraného území
 - Motivace k cestování do příhraničních oblastí
 - Image příhraničních oblastí
- Analýza podmínek pro rozvoj vybraného typu cestovního ruchu v ČR/destinaci jako možnost pro podnikatelské subjekty
 - Cykloturistika
 - Hodnocení infrastruktury a doprovodných služeb pro cyklisty „bike friendly provozy, destinace“
 - Nové trendy v oblasti cykloturistiky

- Chování zákazníka „cykloturisty“
 - Mezinárodní spolupráce v cykloturistice
 - Poutní turismus
 - Mezinárodní poutní cesty
 - Poskytované služby poutního turismu
 - Analýza poptávky
 - Stag tourism
 - Nabídka destinací vyhledávaných účastníky stag tourismu
 - Analýza poptávky stag tourismu
 - Etické aspekty rozvoje stag tourismu
- Využití tradic v marketingu hospitality provozoven
 - Analýza nabídky provozoven
 - Analýza nástrojů marketingové komunikace provozoven
- Rozvoj kongresového turismu ve vybrané destinaci jako možnost pro podnikatelské subjekty
 - Hodnocení nabídky kongresových služeb
 - Komparace s konkurenčními destinacemi
 - Analýza a hodnocení Convention Bureaus
- Lázeňské služby pro vybrané segmenty zákazníků
 - Hodnocení nabídky služeb pro vybrané segmenty (těhotné ženy, děti, senioři)
 - Hodnocení využití marketingových principů v lázeňství
- Management recenzí vybraného subjektu cestovního ruchu
- Analýza/komparace systému řízení/podpory rozvoje cestovního ruchu v ČR/jiné zemi
- Specifika vybraného segmentu zákazníků cestovního ruchu
- Hodnocení kvality poskytovaných služeb cestovního ruchu
- Udržitelnost rozvoje cestovního ruchu ve vybrané destinaci
- Accessible tourism v podmínkách České republiky
- Moderní technologie ve službách cestovního ruchu
- Gamifikace v marketingu cestovního ruchu
- Sezónnost a její vliv v destinaci (v konkrétním subjektu cestovního ruchu)
- Služby cestovního ruchu/atraktivita jako významný prvek v nabídce destinace
- Marketingová komunikace cestovních kanceláří a agentur

Ing. Hana Kunešová

- Jednotný trh Evropské unie – aktuální situace a perspektivy
- Přeshraniční elektronické obchodování B2C v Evropské unii
- Vnější obchodní vztahy Evropské unie (*realizace společné obchodní politiky EU*).
- Eurozóna – aktuální situace a perspektivy
- Dopady globalizačních procesů na českou ekonomiku
- *vlastní téma navržené studentem (při konzultaci je nutné předložit návrh osnovy práce, návrh cíle práce a seznam základní literatury: 3 až 5 titulů).*

Ing. Michal Mičík

- Zmapování a analýza negativních dopadů využívání sociálních sítí v marketingových aktivitách firem
- Využití sociálních médií v komunikační strategii konkrétního podniku
- Sociální média - nový způsob komunikace se zákazníky a jejich význam, možnosti a hrozby pro obchod

- Trendy personálního marketingu na internetu
- Sestavení komunikačního plánu pro konkrétní podnik
- Personální marketing v podnikové praxi
- Politický marketing (s převážným zaměřením na využívání sociálních médií pro vedení kampaní vybraných stran) - zaměření na nadcházející volby do PS a volbu prezidenta
- Využití nástrojů online marketingu ve vybrané společnosti
- Event marketing
- *vlastní téma studentky/studenta*

Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

- Výzvy a specifika managementu a marketingu v podnicích služeb (*různé typy podniků možné, výzkumu v rámci jednoho odvětví, možnost na zaměření inovace, malé a střední podniky, design thinking, určování ceny atd.*)
- Vliv marketingu dopravních spojení na podnikatelské subjekty (tj. vzájemné ovlivnění marketingové komunikace dopravních společností a dalších podnikatelských subjektů)
- Nové technologie a trendy v cestovním ruchu z pohledu zákazníka i podniků
- Analýza možností vstupu polygrafické firmy na německý (příhraniční) trh (*ve spolupráci s firmou z Karlových Varů, možností různých zaměření, kalkulace výhodnosti, logistické řešení apod.*)
- Nové trendy v marketingu – analýza, možnosti uplatnění v praxi českých podniků (scent marketing, neuromarketing apod.)
- Spotřební chování vybraného segmentu zákazníků ve službách
- Pricing ve vybraném podniku
- Revenue/Yield management ve vybraném podniku
- Analýza možností pro eliminaci sezonnosti v konkrétním podniku cestovního ruchu
- Event marketing/management (možné přínosy a problémy, cíle, měření úspěšnosti, event marketingové strategie destinací / zajištění eventu, zhodnocení eventu apod.)
- Internet a informační systémy nejen ve službách (konkrétní příklady z podniků či destinací CR: možnosti využití, výhody a nevýhody pro zákazníky a poskytovatele služeb CR, zavádění informačních systémů, analýza webových stránek)
- *vlastní téma s ohledem na zaměření studijního oboru*

Témata BP katedry KEM pro studenty KMO

doc. RNDr. Mikuláš Gangur, Ph.D.

- Implementace a provoz prediktivního trhu v MSP jako součásti DSS
- Popis principy business intelligence a analýza praktického použití ve vybraném MSP
- Principy business intelligence a výzkum použití BI v oblasti MSP
- Zpracování statistických dat v SW Mathematica s využitím metod strojového učení
- Analýza marketingových dat pomocí metod dolování dat
- Statistika a pravděpodobnost ve filmu
- *vlastní téma – po vzájemné konzultaci*

PhDr. Čestmír Jarý

- Vývoj nezaměstnanosti v ČSR v letech 1919-1938 a způsoby měření

- Historický vývoj daňových reforem
- Podpora státu při vzniku a provozování kladné externality v ekonomice
- Vývoj financování zdravotnictví v Československu
- Dopady kombinace fiskální a monetární politiky v ČR v období 2. poloviny 90. let 20. století.
- Přínosy a náklady realizace protekcionistické obchodní politiky EU a její dopady v konkrétním odvětví v ČR
- Historický vývoj role místních rozpočtů v sociální politice
- Neziskové organizace a vývoj jejich role
- Analýza ekonomické struktury 1. republiky a její dopady na mezinárodní postavení ČSR
- Dopady socialistické industrializace na čs. ekonomiku v 50. a 60. letech
- Deflace a její dopady v ČSR v letech 1922-1923
- Dopady Velké deprese na ekonomiku ČSR ve třicátých letech
- Role zbrojního průmyslu v ČSR a multiplikovaný efekt na ekonomiku
- Význam Světové výstavy v Bruselu a návrat československého exportu na světový trh
- Šikova hospodářská reforma ve světle současné ekonomické vědy
- Analýza vývoje bilance státního rozpočtu v jednotlivých etapách Československa
- Historie účelových fondů
- Analýza příčin vývoje nezaměstnanosti v regionu
- Analýza dopadů účinnosti aktivních a pasivních nástrojů politiky zaměstnanosti
- Dopady státních výdajů na ekonomiku

doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný

- Řešení konkrétních ekonomických problémů vybraného podniku s využitím jednoduchých kvantitativních metod. (Téma je možné upravit podle požadavků diplomanta a konkrétního podniku).
- Řešení dílčích problémů dopravní logistiky konkrétního podniku. (Téma je možné upravit podle požadavků diplomanta a konkrétního podniku).
- Řešení dílčích problémů navrhování a řízení logistických procesů konkrétního podniku. (Téma je možné upravit podle požadavků diplomanta a konkrétního podniku).
- Posouzení efektivnosti systému podnikové dopravy. (Téma je možné upravit podle požadavků diplomanta a konkrétního podniku).
- Využívání podnikových informačních systémů pro řešení úloh podnikového managementu v praxi. (Téma je možné upravit podle požadavků diplomanta a konkrétního podniku).