



Témata diplomových prací 2017/2018

Předpokládaná kapacita diplomových prací zadávaných KMO v rámci navazujícího magisterského studijního oboru Podniková ekonomika a management je 35!

doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

- Strategie vybrané obchodní firmy
- Problematika kvality spotřebního zboží na českém trhu
- Koexistence kamenného obchodu a e-shopů (současnost a perspektiva)
- Marketing vybrané maloobchodní firmy (včetně private labels, in-store komunikace,)
- *vlastní témata odpovídající zaměření specializace (předmětu MMO, a případně OS, OL)*

doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

- Komparace marketingové komunikace univerzit v ČR na sociálních sítích a jejich brand management
- Komparace marketingové komunikace univerzit v ČR na jejich www stránkách a jejich brand management
- Průzkum spokojenosti zákazníků a zákaznické loajality pro zvolenou firmu
- Zhodnocení marketingové komunikace firmy včetně realizace výzkumného šetření zákazníků
- Výzkum image střední odborné školy
- Zhodnocení marketingové komunikace na internetu pro zvolenou firmu
- Komparace možnosti komerční komunikace v regionálních televizích v České republice
- Spotřebitelský výzkum pro zvolenou firmu
- Analýza recruitmentu na internetu pro zvolený segment firem v České republice
- Výzkum propagačních materiálů oční kamerou

Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

- Branding – síla značky a její dopad na podnikové řízení
- CRM (Řízení vztahů se zákazníky) ve vybraném podniku (*rozhodnutí o implementaci, proces implementace, nasazení systému, efektivita využití, trendy*)
- Využití databázového marketingu ve vybraném podniku
- Současné uplatnění etiky v podnikové praxi
- Metody stanovení hodnoty zákazníka
- Analýza loajality zákazníků ke značce
- Branding vybrané neziskové organizace (*význam značky v neziskovém sektoru, návrh brandingové kampaně vybrané neziskové kampaně,...*)

- Rozvoj technologií a jejich dopad na marketingové aktivity a na společnost
- Využití koncepce vztahového marketingu v podnikové praxi
- Uplatnění společenské odpovědnosti firem (*důsledky, bariéry, příležitosti, srovnání ČR a celosvětově, trendy, návrh konkrétních aktivit v podniku,....*)
- Zhodnocení distribuční strategie vybraného podniku
- Metody cenové tvorby, tvorba ceny nových produktů
- Marketingový informační systém jako nástroj konkurenceschopnosti podniku
- Mezinárodní marketingové strategie
- Marketingové trendy v oblasti služeb
- *možnost výběru vlastního tématu*

doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.

- Tvorba podnikových partnerství MSP
- Zahraniční obchod a mezinárodní marketing
- Zavádění databázového marketingu ve firmě
- Marketingové řízení v praxi českých subjektů (např. podniků, měst)
- Zvýšení konkurenční schopnosti podniku
- Slow Tourism - příležitost rozvoje cestovního ruchu (podniků cestovního ruchu) na českém venkově

Ing. Jan Petrtyl, Ph.D.

- Online marketing ve vybrané organizaci
- Audit/hodnocení webu organizace/projektu
- Návrh webu organizace/projektu
- Webová analytika konkrétního internetové prezentace
- Využití sociálních médií v konkrétní organizaci/projektu
- Online reklama – příprava/optimalizace kampaně
- Audit/hodnocení vybraných komunikačních aktivit na internetu
- Optimalizace pro vyhledávače na příkladu konkrétního webu
- Zlepšení použitelnosti vybraného webu
- Analýza webu pomocí oční kamery
- Marketingová strategie vybrané organizace
- *vlastní téma související s marketingem / online marketingem*

Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

- Výzvy a specifika managementu a marketingu v podnicích služeb (*různé typy podniků možné, výzkumu v rámci jednoho odvětví, možnost na zaměření inovace, malé a střední podniky, design thinking, určování ceny atd.*)
- Nové technologie a trendy nejen v cestovním ruchu z pohledu zákazníka i podniků (*včetně fenoménu sdílené ekonomiky v aplikaci na podnik*)
- Analýza možností vstupu polygrafické firmy na německý (příhraniční) trh (*ve spolupráci s firmou z Karlových Varů, možností různých zaměření, kalkulace výhodnosti, logistické řešení apod.*)

- Vliv marketingu dopravních spojení na podnikatelské subjekty (tj. vzájemné ovlivnění marketingové komunikace dopravních společností a dalších podnikatelských subjektů)
- Nové trendy v marketingu – analýza, možnosti uplatnění v praxi českých podniků (scent marketing, neuromarketing apod.)
- Spotřební chování vybraného segmentu zákazníků ve službách
- Pricing/Revenue/Yield management ve vybraném podniku
- Analýza možností pro eliminaci sezonnosti v konkrétním podniku cestovního ruchu
- Event marketing/management (možné přínosy a problémy, cíle, měření úspěšnosti, event marketingové strategie destinací / zajištění eventu, zhodnocení eventu apod.)
- Internet a informační systémy nejen ve službách (např. konkrétní příklady z podniků či destinací CR: možnosti využití, výhody a nevýhody pro zákazníky a poskytovatele služeb CR, zavádění informačních systémů)
- *vlastní téma s ohledem na zaměření studijního oboru*

Témata DP katedry KPM pro studenty KMO

doc. PaedDr. Dana Egerová, Ph.D.

- Návrh optimalizace systému vzdělávání ve zvolené organizaci (firma zajištěna)
- Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců a manažerů jako konkurenční výhoda
- Komunikační systém a komunikační praxe v organizaci
- Budování značky zaměstnavatele ve zvoleném podniku (podnik zajištěn)

Ing. Jarmila Ircingová, Ph.D.

- Výzkum potřeb firem v oblasti zpracovatelského průmyslu v Plzeňském regionu (*téma ve spolupráci s Projektovým centrem ZČU*)

Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.

- Freelancer: podnikání na volné noze – faktory růstu a úspěchu
- Sociální podnikání a jeho vybrané oblasti
- Sdílená ekonomika a její specifika
- Využití alternativních forem financování v businessu (peer to peer, crowdfunding)
- Plán marketingové komunikace Centra podnikání
- Trvale udržitelné podnikání v praxi (Cíle udržitelného rozvoje v praxi)
- Společenská odpovědnost firem v České republice
- Marketingový plán – Plzeňský business kotel
- *vlastní téma dle domluvy*

Témata DP katedry KEM pro studenty KMO

doc. RNDr. Mikuláš Gangur, Ph.D.

- Implementace a provoz prediktivního trhu v MSP jako součásti DSS
- Kombinační strategie opcí
- Predikce selhání firmy pomocí metod umělé inteligence
- Implementace EDI v organizaci (firemní zadání)
- Využití Alexa Skills v EDI (firemní zadání)

- Analýza marketingových dat pomocí metod dolování dat
- *vlastní téma – po vzájemné konzultaci*

doc. RNDr. Ing. Ladislav Lukáš, CSc.

- Použití optimalizačních metod pro řešení vybraných úloh podnikové ekonomiky
- Řízení systémů hromadné obsluhy ve vybraném podniku
- Analýza složitosti dodavatelsko-odběratelských vztahů ve vybraném podniku
- Analýza vývoje podniku pomocí bankrotních a bonitních modelů
- Analýza zásob ve vybraném podniku s použitím modelů teorie zásob
- Numerická realizace metod finančního řízení podniku
- Vybrané modely z finančnictví – optimalizace portfolia, oceňování opcí, včetně tvorby problémově orientovaného software
- *vlastní téma podle dohody – se zaměřením na použití kvantitativních metod v podnikové ekonomice, případně v ekonomii či ve financích*

JUDr. Ing. David Martinčík, Ph.D.

- Modelování podniků v nové keynesiánské ekonomii
- Využití experimentální ekonomie v oblasti podnikové ekonomiky
- Analýza regionálních disparit ČR a její využití v hodnocení a prognózování makroprostředí podniků
- Dynamické ekonomické modely (zpracování vybraného modelu)
- Řešení vybraných ekonomických úloh pomocí software (SW dle výběru studenta)

Ing. Kateřina Mičudová, Ph.D.

- Komparace finančních ukazatelů u různých typů podniků
- Specifika ve vývoji finančních ukazatelů podniků v úpadku
- Analýza a specifika s.r.o. s nízkým základním kapitálem (nižším než 200 tis. Kč)
- Očekávání studentů vs. realita na trhu práce (ve vybraném kraji)
- Využití statistických metod při kontrole kvality výroby
- *vlastní téma dle domluvy*

Ing. Mgr. Milan Svoboda, Ph.D.

- Robustnost vybraných statistických testů (ověřování metodou Monte Carlo)
- Vliv hospodářských výsledků společnosti na cenu jejich akcií
- Oceňování podniku diskontními modely
- Technická analýza akciových trhů – spolehlivost vybraných indikátorů
- Markovovy řetězce, jejich aplikace v podnikových rozhodovacích procesech
- Statistická analýza podnikových dat (marketingová, obchodní, personální, ...)
- Analýza ekonomických časových řad
- *vlastní téma – po vzájemné konzultaci*

doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný

- Řešení konkrétních ekonomických problémů vybraného podniku s využitím jednoduchých kvantitativních metod. (Téma je možné upravit podle požadavků diplomanta a konkrétního podniku).
- Řešení dílčích problémů dopravní logistiky konkrétního podniku. (Téma je možné upravit podle požadavků diplomanta a konkrétního podniku).

- Řešení dílčích problémů navrhování a řízení logistických procesů konkrétního podniku. (Téma je možné upravit podle požadavků diplomanta a konkrétního podniku).
- Posouzení efektivity systému podnikové dopravy. (Téma je možné upravit podle požadavků diplomanta a konkrétního podniku).
- Využívání podnikových informačních systémů pro řešení úloh podnikového managementu v praxi. (Téma je možné upravit podle požadavků diplomanta a konkrétního podniku).

Ing. Vendula Tesařová, Ph.D.

- Monetární politika v malé otevřené ekonomice
- Vstup do eurozóny – pro a proti
- Důsledky deflace
- Mezinárodní migrace pracovní síly
- Argentinská krize – příčiny a důsledky