



**Tematická zaměření BP 2017/2018
(obor IM)**

doc. RNDr. Mikuláš Gangur, Ph.D.

1. Implementace a provoz prediktivního trhu v MSP jako součásti DSS
2. Porovnání databázových modelů (MSSQL Server). (firemní zadání)
3. Statistika a pravděpodobnost ve filmu.
4. Využití SW Mathematica ve finanční matematice.
5. Simulace metodou Monte Carlo v SW Mathematica.
6. Popis principů business intelligence a analýza praktického použití ve vybraném MSP.
7. Popis principů business intelligence a výzkum použití BI použití v oblasti MSP.
8. Rozšíření simulačního virtuálního prediktivního trhu.
9. Využití SW Mathematica k vizualizaci ekonomických dat.
10. Implementace EDI v organizaci (firemní zadání).
11. Využití Alexa Skills v EDI (firemní zadání).
12. Vývoj aplikací pro mobilní telefony.
13. Návrh a implementace webového informačního systému.
14. Vlastní téma – po vzájemné konzultaci

PhDr. Čestmír Jarý

1. Vývoj nezaměstnanosti v ČSR v letech 1919-1938 a způsoby měření
2. Historický vývoj daňových reforem.
3. Podpora státu při vzniku a provozování kladné externality v ekonomice
4. Vývoj financování zdravotnictví v Československu.
5. Dopady kombinace fiskální a monetární politiky v ČR v období 2. poloviny 90. let 20. století.
6. Přínosy a náklady realizace protekcionistické obchodní politiky EU a její dopady v konkrétním odvětví v ČR.
7. Historický vývoj role místních rozpočtů v sociální politice.
8. Neziskové organizace a vývoj jejich role.
9. Analýza ekonomické struktury 1. republiky a její dopady na mezinárodní postavení ČSR
10. Dopady socialistické industrializace na čs. ekonomiku v 50. a 60. letech
11. Deflace a její dopady v ČSR v letech 1922-1923
12. Dopady Velké deprese na ekonomiku ČSR ve třicátých letech
13. Role zbrojního průmyslu v ČSR a multiplikovaný efekt na ekonomiku.
14. Význam Světové výstavy v Bruselu a návrat československého exportu na světový trh.
15. Šikova hospodářská reforma ve světle současné ekonomické vědy.
16. Analýza vývoje bilance státního rozpočtu v jednotlivých etapách Československa.
17. Historie účelových fondů.
18. Analýza příčin vývoje nezaměstnanosti v regionu.
19. Analýza dopadů účinnosti aktivních a pasivních nástrojů politiky zaměstnanosti.
20. Dopady státních výdajů na ekonomiku.

JUDr. Ing. David Martinčík, Ph.D.

1. Reflexe podnikatele v ekonomické teorii.
2. Strukturální charakteristiky ekonomiky ČR (základní statistické srovnání).
3. Význam odborových organizací jako partnera podnikatelských struktur.
4. Kvantitativní metody v podniku a jejich praktické aplikace.
5. Řešení vybraných ekonomických úloh pomocí SW (SW dle výběru studenta).

Ing. Kateřina Mičudová, Ph.D.

1. Analýza faktorů úspěšnosti vybraného podniku.
2. Analýza výsledků konjunkturálního průzkumu.
3. Komparace finančních ukazatelů u různých typů podniků.
4. Specifika ve vývoji finančních ukazatelů podniků v úpadku.
5. Analýza potřeb dalšího vzdělávání ve vybraném podniku.
6. Očekávání studentů vs. realita na trhu práce (ve vybraném kraji).
7. Benefity pro zaměstnance jako nástroj konkurenceschopnosti podniků na trhu práce.
8. Vlastní téma dle domluvy (např. zpracování dat z dotazníkových šetření; analýza nabídky práce v Plzeňském kraji; analýza podnikových dat z databáze Bisnode Albertina).

Ing. et Ing. Miloš Nový

1. Liberalismus – rétorika a skutečnost.
2. Rozbor motivů evropských integračních procesů.
3. Monopoly a antimonopolní politika na příkladu vybrané firmy.
4. Ordoliberalismus a „Německý hospodářský zázrak“.
5. Dokonalá konkurence a transformace české ekonomiky.
6. Ekonomické a právní aspekty zavedení společné měny euro v ČR.
7. Příčiny a řešení světové globální recese.
8. Problematika ekonomické sladění ČR s ekonomikou eurozóny.
9. Krize eurozóny – mýty a skutečnost.
10. Analýza úspěšnosti transformačního procesu v České republice.

doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný

1. Řešení konkrétních ekonomických problémů vybraného podniku s využitím jednoduchých kvantitativních metod. (Téma je možné upravit podle požadavků diplomanta a konkrétního podniku).
2. Řešení dílčích problémů dopravní logistiky konkrétního podniku. (Téma je možné upravit podle požadavků diplomanta a konkrétního podniku).
3. Řešení dílčích problémů navrhování a řízení logistických procesů konkrétního podniku. (Téma je možné upravit podle požadavků diplomanta a konkrétního podniku).
4. Posouzení efektivnosti systému podnikové dopravy. (Téma je možné upravit podle požadavků diplomanta a konkrétního podniku).
5. Využívání podnikových informačních systémů pro řešení úloh podnikového managementu v praxi. (Téma je možné upravit podle požadavků diplomanta a konkrétního podniku).

Jedná se o rámcová témata, u kterých se předpokládá řešení dané problematiky v podmínkách konkrétního podniku s následným upřesněním názvu tématu DP (BP) podle skutečně řešeného problému. Na každé téma se může hlásit více studentů.

Ing. Pavla Říhová

1. Komparace využití predikčních modelů ve vybrané oblasti národního hospodářství.
2. Analýza efektů na finančních trzích s využitím behaviorálních financí.
3. Nástroje technické analýzy a jejich využití na finančních trzích.
4. Fundamentální analýza vybrané akciové společnosti.
5. Analýza časových řad a jejich využití v podnikové praxi.
6. Statistické výkaznictví ve vybraném podniku.
7. Logistický systém ve vybraném podniku.
8. Využití technologie Kanban a JIT v konkrétním podniku.
9. Možnosti hodnocení dodavatelů v konkrétním podniku.
10. Vlastní téma – po domluvě s vedoucím.

Ing. Mgr. Milan Svoboda, Ph.D.

1. Úroveň finanční gramotnosti středoškolských studentů.
2. Zpracování dat v prostředí MS Excel a sw STATISTICA (komparace).
3. Vliv hospodářských výsledků společnosti na cenu jejich akcií.
4. Oceňování podniku diskontními modely.
5. Technická analýza akciových trhů – spolehlivost vybraných indikátorů.
6. Statistická analýza podnikových dat (marketingová, obchodní, personální, ...).
7. Analýza ekonomických časových řad.
8. Vlastní téma – po vzájemné konzultaci.

Ing. Vendula Tesařová, Ph.D.

1. Současné problémy trhu práce ve vybraném regionu.
2. Euro – sekundární měna v České republice.
3. Možnosti financování startu podnikání.
4. Cenová politika v maloobchodě v ČR.
5. Podpora rodičovství v ČR.